

# Canada Green Day: Get GREEN Competition

CanCham muốn khuyến khích các bạn học sinh, sinh viên và trong cộng đồng cùng “XANH”! Tại Việt Nam cùng với sự phát triển về dân số, nhu cầu tiêu dùng và công nghiệp hoá cũng kéo theo lượng chất thải, hàm lượng khí thải carbon cũng như về nhu cầu nguồn tài nguyên thiên nhiên gia tăng. Cuộc thi Get Green nhằm mục đích tạo cảm hứng cho học sinh sinh viên với những ý tưởng giúp cho Việt Nam “Xanh và bền vững/phát triển bền vững hơn” bắt đầu từ trong môi trường trường học và trong cộng đồng.

Cuộc thi mong muốn phát triển tốt những ý tưởng nhằm giúp giảm thiểu hàm lượng chất thải cũng như tài nguyên được sử dụng trong môi trường trường học và trong cộng đồng. Các sáng kiến có thể bao gồm như: cách cắt giảm lượng chất thải, giảm hàm lượng chất thải carbon, làm tăng và cải thiện việc tái chế chất thải, cách sử dụng năng lượng hiệu quả hơn, v.v.. miễn là chúng ta cố gắng cùng hành động, xây dựng và cộng đồng hoá để cùng nhau “XANH” hơn.

## Hình thức dự thi:

Mỗi trường có thể đăng ký từ 1 hoặc nhiều nhóm bao gồm 3 đến 6 bạn /nhóm. Mỗi nhóm sẽ đưa đề xuất bằng văn bản bằng tiếng Anh về sáng kiến của nhóm cho CanCham trước ngày 17/9/2017 và tạo một áp phích khổ A2 giới thiệu sáng kiến để trưng bày tại Canada Green Day.

Nội dung đề xuất sáng kiến và áp phích cần đáp ứng các tiêu chí sau:

1. Xác định vấn đề môi trường
  - a. Vấn đề là gì? (VD: Sự lãng phí nước)
  - b. Nguyên nhân của vấn đề ở đâu? (VD: từ rò rỉ )
  - c. Tác động đến môi trường của vấn đề? (VD: Lãng phí năng lượng từ quá trình lọc sạch nước, sự khan hiếm nguồn nước)
2. Đề xuất ý tưởng/giải pháp cho vấn đề
  - a. Giải pháp là gì? (VD: Tìm nguyên nhân và khắc phục sự rò rỉ)
  - b. Giải pháp/Sáng kiến này giúp giải quyết vấn đề môi trường như thế nào? (VD: Giảm lượng nước bị lãng phí)
3. Đưa ra các yêu cầu về nguồn lực để thực hiện sáng kiến
  - a. Kinh phí
  - b. Công cụ/Công nghệ
  - c. Nguồn lao động
4. Dự đoán tầm ảnh hưởng/tác động của sáng kiến về:
  - a. Môi trường (VD: Số lượng nước được tiết kiệm là bao nhiêu?)
  - b. Xã hội (VD: Sáng kiến này có thể giúp cải thiện sức khoẻ con người như thế nào?)
  - c. Kinh tế (VD: Sáng kiến này sẽ tiết kiệm được bao nhiêu tiền trên phương diện cá nhân, tập thể/cộng đồng hoặc quốc gia?)

# Canada Green Day: Get **GREEN** Competition

Hạn cuối đăng ký nhóm vào ngày 1/9/2017

Hạn cuối nộp đề xuất sáng kiến tới CanCham vào ngày 17/9/2017

Hạn cuối để hiển thị áp phích trên trang web là 12 giờ trưa ngày 23/9/2017.

Sự đánh giá đầu vào cuộc thi:

Đầu vào sẽ được đánh giá bởi ban giám khảo dựa vào những tiêu chí sau:

- Ý tưởng chủ đạo – Sáng kiến được giải thích rõ ràng và súc tích ở mức độ như thế nào?
- Sự sáng tạo – Sáng kiến này có phải là một bước đột phá cũng như đã bổ sung ấn tượng cho hệ thống môi trường hiện hành?
- Tính khả thi – Sáng kiến này có dễ dàng đưa vào thực tiễn hay không?
- Tác động – Tầm tác động tích cực của sáng kiến như thế nào?

## **Người thắng cuộc:**

Các đội thắng cuộc sẽ được công nhận và vinh danh trên sân khấu tại Canada Green Day và sẽ nhận được tài trợ để thực hiện sáng kiến.

Giải Nhất: TBA

Giải Nhì: TBA

Các đội thắng cuộc cũng sẽ được giới thiệu/đưa vào trong Bảng tin Điện tử của CanCham và trên trang web vào:

Tháng 10/2017-Nội dung của sáng kiến

Tháng 2/2018 Cập nhật định kỳ nửa năm

Tháng 6/2018: Tổng kết/Kết quả cuối năm